



고객이 신뢰하는 브랜드대상

TRUST BRAND AWARDS

2015



한경BUSINESS • 고객이 신뢰하는 브랜드대상 운영사무국



INTRODUCE

현명한 소비와 진정성 있는 브랜드의 상생

TRUST BRAND AWARDS

현명한 소비자가 주목한 진정성 있는 브랜드 어워드

고객이 신뢰하는 브랜드대상

과도한 마케팅과 과잉 정보의 혼선으로 인해 실망한 소비자들의 길잡이, 브랜드의 신뢰도를 가늠할 수 있는 잣대!
소비자가 직접 인정한 최상의 브랜드를 발굴하고 시상하는 **고객이 신뢰하는 브랜드대상**을 실시합니다.

현명한 소비자들의 선택을 바탕으로 한 신뢰할 수 있는 명품 브랜드의 품격을 확인하십시오!

기대효과

TRUST BRAND 객관적인 신뢰도 평가

공신력 확보 및 브랜드 가치 증대를 위해 100%소비자 리서치를 진행합니다.
이를 통한 공정하고 객관적인 신뢰도 평가가 이루어집니다.

TRUST BRAND 브랜드의 가치상승

저명 언론매체를 통한 보도로 홍보 효과를 극대화합니다. 이를 통해 브랜드
신뢰도를 상승 시킬 수 있는 효과를 가져옵니다.

TRUST BRAND 소비자의 구매동기강화

시상식을 통해 브랜드 신뢰를 구축하고 소비자들의 구매동기를 강화시킵니다.
이로 인해 소비 형태에 긍정적 영향을 미치는 선순환 구조가 형성됩니다.

TRUST BRAND 기업 경쟁력 향상

신뢰 브랜드의 부가가치 경쟁력을 확인하고 향후 지속적인 관리를 통해
기업의 경쟁력을 향상시킵니다.

시상개요

고객이 신뢰하는 브랜드 대상

2015 TRUST BRAND AWARDS

- | | | | |
|-------------|---|-----------|--------------------|
| 주최 | 한경비즈니스 | 주관 | 고객이신뢰하는브랜드대상 운영사무국 |
| 일정 | <p>사전기초조사 : 2015년 5월 1일 ~ 2015년 5월 31일</p> <p>신청서접수 : 2015년 6월 1일 ~ 2015년 7월 9일</p> <p>소비자조사 / 심사위원상 심사 : 2015년 7월 10일 ~ 2015년 7월 12일</p> <p>조사집계 / 결과발표 : 2015년 7월 13일</p> | | |
| 시상식 | 삼정호텔 아도니스홀 / 2015년 9월 22일 화요일 오전 10:00 ~ 12:00 | | |
| 응모분야 | <p>부문별 대상 - 기업, 공기업, 지방자치단체</p> <p>심사위원상 - 고객만족브랜드, 글로벌브랜드, 명품브랜드, 뷰티브랜드, 서비스브랜드, 서비스혁신브랜드, 웰빙브랜드, 친환경브랜드</p> | | |
| 응모방법 | <p>부문별 대상 - 참가신청서 1부 (이메일 or 팩스접수)</p> <p>심사위원상 - 참가신청서 1부 + 공적서 1부 (이메일 or 팩스접수)</p> | | |

인증부문

구분	부문	상의 훈격	비고
기업체	소비재 / 내구재 / 서비스	신뢰브랜드 부문별 대상	100% 소비자리서치
지방자치단체	농산물 / 수산물 / 축산물 / 특산물 가공식품 / 지자체서비스 / 지자체브랜드		
기업체 및 지방자치단체	고객만족브랜드 / 글로벌브랜드 명품브랜드 / 뷰티브랜드 / 서비스브랜드 서비스혁신브랜드 / 웰빙브랜드 / 친환경브랜드	심사위원상	100% 공적심사

TRUST BRAND AWARDS 2015

신뢰지수평가항목

경쟁브랜드와 동률일 경우, 2차 조사를
통해 대표신뢰브랜드 선정합니다.



TRUST INDEX 3 브랜드 인지도

제품 범주에 속한 브랜드를 알아보거나
그 브랜드 명을 쉽게 떠올릴 수 있는
능력을 평가합니다.



TRUST INDEX 1 브랜드 충성도

특정 제품이나 서비스를 일관되게
반복적으로 구매하고자 하는 몰입도를
평가합니다.



TRUST INDEX 4 브랜드 이미지

브랜드와 연관된 다양한 속성들에
의해서 형성되는 소비자들의 주관적인
느낌을 평가합니다.



TRUST INDEX 2 브랜드 신뢰도

제품, 서비스, 가격 등에 대한
전반적인 호감 및 신뢰도를
평가합니다.



TRUST INDEX 5 브랜드 만족도

제품, 서비스, 가격 등에 대한
전반적인 소비자 만족도를
평가합니다.

세부과정

STEP 1

사전기초조사

한경비즈니스 20세이상 회원 리서치, 각 언론사의 자료, 전문가를 통한 후보브랜드 선정

STEP 2

행사고지 / 신청서접수

선정브랜드 고지, 기업 / 지자체 담당자에게 선정 결과 고지
공문 및 행사안내 발송, 참가신청서접수

STEP 3

소비자조사 / 심사위원심사

전국 소비자를 대상으로 온라인 투표방식
심사위원심사는 공적서 서류심사(수시심사)

STEP 4

조사집계 / 최종심사

소비자 조사 집계(산출법)

$$\frac{\text{소비자 평가점수 총합}}{\text{조사대상소비자(명)}} = \text{신뢰지수}$$

STEP 5

결과발표 / 시상식

고객이신뢰하는브랜드대상 시상식 (장소는 별도공지)
한경비즈니스 특집기사 / 수상사 서울경제 연합광고 / 온라인 보도기사

홍보프로그램

- 【 시상식 】** — 통역시설, 오디오, 비디오 시설과 컴퓨터 조명시설, 커피브레이크 등 연회를 위한 다양한 조건을 갖춘 호텔선정 및 연회진행

 한경비즈니스 취재기자 참석 / 전문포토그래퍼의 단체 또는 업체별 기념촬영, 호텔로비 시상식 포토존 설치(예정)
- 【 엠블럼 】** — 현명한 소비자가 주목한 진정성 있는 브랜드에 대한 신뢰성 증대 전문가의 객관적인 분석 및 평가에 대한 수상브랜드의 명예 상징
- 【 인증서 수상특전 】** — 소비자들에게 온·오프라인으로 수상내역을 홍보할 수 있는 자료 제공
- 【 오프라인기사 연합광고 】** — 한경비즈니스 업체별 특집기사, 서울경제신문 연합광고 게재
- 【 온라인보도 】** — 포털 사이트를 통해 키워드 기사 노출 (10회 제공)

홍보프로그램 [시상식]



2014년 하반기 **고객이신뢰하는브랜드대상** 수상사와 함께한 현장 이미지입니다.

홍보프로그램 [엠블럼]

고객이신뢰하는브랜드대상 수상 기업과 단체에게 온·오프라인을 통해 홍보활동을 할 수 있는 엠블럼(로고)을 제공해 드립니다.

고객이신뢰하는브랜드대상의 심볼은 소비자와 기업이 서로를 마주보며 악수하는 모습을 그리고 있습니다.
이를 통해 상호 믿음과 신의를 구현하고자 했습니다.

고객이신뢰하는브랜드대상은 소비자와 기업의 믿음이 일방적이 아닌, 상호간의 진심이 마주할 때 결속력을 가지게 되는 것이라고 생각합니다.
또한, 권위와 명예를 상징하는 왕관을 그려 가치 있는 브랜드를 선정하는 고객이신뢰하는브랜드대상의 의미를 전달하고자 했습니다.



홍보프로그램 [인증서, 수상특전]

본 이미지들은 실물과 상이할 수 있습니다.



인증서



상패증정



온라인배너 제공

홍보프로그램 [오프라인 연합광고]



시상식 당일 서울경제신문 연합광고
매일 16만부 이상 발행되는 경제전문지입니다.

홍보프로그램 [온라인보도]

언론매체를 통해
홍보사항, 주요상품
온라인 배포

+

언론매체 배포를
기본으로 포털사이트
검색으로 노출

+

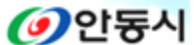
콘텐츠가공을 통해
광고가 아닌 기사로
설득력을 높임

+

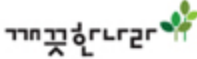
고객이 직접
키워드 검색을 통해
관련기사 접함



인증기업

				
정철어학원	상아제약	평창군	안동시	(주)풀무원건강생활
				
가야농장	몽베스트	트렉스타	(주)패션그룹형지	(주)아모레퍼시픽
				
(주)키친아트	한국관광공사	대명리조트	에비앙	(주)하이미디어컴퓨터학원

인증기업

				
KB국민은행	우리들병원	석플란트치과병원	그랜드성형외과	365mc비만클리닉
				
(주)잡코리아	(주)현대해운	쿠첸	(주)깨끗한나라	하吉斯
				
엔젤리너스커피	쿠팡	가마로강정	오피스디포코리아	한양사이버대학교



감사합니다!

고객이신뢰하는브랜드대상 운영사무국

T 02.701.8566 F 031.426.8047

www.trustbrand.co.kr